22.4.2

अमर उजाला

ोशल मीडिया के बढ़ते महत्व पर परिचर्चा

ला। पब्लिक रिलेशन सोसाइटी आफ इंडिया (पीआरएसआइ) के
ला चैप्टर ने राष्ट्रीय जन संपर्क दिवस पर बचत भवन में 'सोशल मीडिया
ढ़ता महत्व और जन संपर्क की भूमिका' विषय पर परिचर्चा की। शिमला
र के अध्यक्ष बीडी शर्मा ने कहा कि यह एक राष्ट्रीय संस्था है, जिसके
न्न राज्यों में करीब 38 चैप्टर हैं। पीआरएसआइ से जन संपर्क और
ोरेट क्षेत्र के व्यवसायी जुड़े हैं। उन्होंने कहा कि सोशल मीडिया तेजी से
रहा है, जिससे जन संपर्क व्यवसायियों के सामने चुनौतियों के साथ-साथ
ाओं के अनुरूप बेहतर सेवाएं प्रदान करने के अवसर भी मिले हैं।